

Extrait du Site de l'Association Adéquations

<http://www.adequations.org/spip.php?article207>

# Concertations et campagnes citoyennes pour le DD

- Développement durable - Bonnes pratiques -

Date de mise en ligne : 2008

## **Description :**

Campagnes citoyennes - développement durable - sensibilisation - plaidoyers

---

Site de l'Association Adéquations

---

Article en archive.

Voir notre rubrique actuelle "[Campagnes et plaidoyers](#)"

*Des plateformes « multi-acteurs » et des campagnes collectives se développent au niveau national et international sur des thèmes liés au DD, mobilisant une importante expertise associative et syndicale. Elles visent à la fois la sensibilisation du public et le plaidoyer en direction de décideurs politiques ou économiques.*

### " L'agriculture et l'alimentation

Le « Réseau pour une agriculture et une alimentation durables inventives et solidaires » permet à différentes mouvances de se rencontrer : organisations de paysans, de consommateurs, de protection de l'environnement et de solidarité internationale.

<http://www.reseau-radis.org>

La campagne Alimenterre rassemble 160 organisations, organisant un temps fort autour de la journée mondiale de l'alimentation (16 octobre).

<http://www.cfsi.asso.fr>

La campagne « Soja contre la vie » attire l'attention sur l'impact de la culture du soja en Amérique du Sud, exporté vers l'Europe et l'Asie : déforestation, expulsion de populations autochtones, ruine de petits paysans, pollutions. Elle demande à la France de modifier sa position au sein de la Société financière internationale (SFI) sur le financement de la culture du soja ; d'obtenir que les entreprises de la filière prennent mieux en compte l'impact social et écologique.

<http://www.sojacontrelavie.org>

### " La responsabilité sociale des entreprises

Le collectif « De l'éthique sur l'étiquette » regroupe 44 associations de solidarité internationale, d'éducation populaire, des syndicats, des mouvements de consommateurs, appelant à faire pression, en faveur du respect des droits humains au travail, sur les entreprises nationales et européennes fabriquant ou commercialisant des produits textiles.

<http://www.ethique-sur-etiquette.org>

Au niveau européen, la Clean Clothes Campaign réunit 250 associations et syndicats dans 12 pays, travaillant étroitement avec des partenaires dans de nombreux pays producteurs de vêtements.

<http://www.cleanclothes.org>

Un forum citoyen pour la responsabilité des entreprises s'est constitué :

<http://forumcitoyenpoumlarse.org>

Sur la responsabilité des banques :

<http://www.amisdelaterre.org/rubriq...>

### " Les droits économiques, sociaux et culturels

Une coalition internationale demande un Protocole facultatif au Pacte International relatif aux Droits Economiques Sociaux et Culturels (DESC).

<http://www.esccrprotocolnow.org/fran...>

Une campagne des Organisation de Solidarité Internationale (OSI), « Etat d'urgence planétaire » s'adresse aux partis politiques français en vue des élections présidentielle et législatives de 2007 sur les thèmes suivants : migrations, environnement, DD, politique énergétique, politique africaine de la France, dette, paix et conflits, paradis fiscaux, commerce équitable, Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) et droits de l'Homme au travail, droit international et réforme des Nations unies.

<http://www.crid.asso.fr/actualite/e...>

**" Plus de 50 associations de protection de l'environnement et des syndicats se sont regroupés en 2006 au sein de l'Alliance.** Initialement constitué pour soutenir la Charte française de l'environnement, ce collectif informel s'élargit pour élaborer des propositions en direction des décideurs et des actions concrètes (agriculture biologique pour approvisionner les cantines scolaires, liens entre création d'emplois et environnement, énergie et habitat...)

<http://www.lalliance.fr>

### " Autres campagnes

Sur les forêts :

<http://www.wwf.fr/sanscom.php>

[http://www.amisdela terre.org/rubrique.php3?id\\_rubrique=11](http://www.amisdela terre.org/rubrique.php3?id_rubrique=11)

[http://www.agirici.org/HTML/ACTIONS/ACTIONS\\_CAMP\\_VOIR.php?IdCampagne=69](http://www.agirici.org/HTML/ACTIONS/ACTIONS_CAMP_VOIR.php?IdCampagne=69)

Sur l'eau, lles produits toxiques :

<http://www.greenpeace.org/france/campaigns/toxiques>

<http://www.eeb.org/Index.htm>

<http://www.greenpeace.fr/vigitox/index.html>

<http://www.chemicalreaction.org>