

Extrait du Site de l'Association Adéquations

<http://www.adequations.org/spip.php?article751>

La Commission européenne lance une campagne de promotion de l'alimentation et de l'agriculture biologiques, et site Internet.



Date de mise en ligne : dimanche 27 juillet 2008

- Actualités - Actualité -

Site de l'Association Adéquations

La Commission va lancer aujourd'hui (*Note : 25 juillet 2008*) à la Foire agricole de Libramont, en Belgique, la nouvelle campagne de l'Union européenne pour l'agriculture biologique. Sous le slogan « **Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous** », cette campagne de promotion a pour objectif d'informer les consommateurs sur la signification et les avantages de l'agriculture et de la production alimentaire biologiques. Elle est axée sur la sensibilisation des consommateurs à l'égard des produits biologiques et la reconnaissance de ces produits. Elle vise particulièrement les jeunes et les enfants, pour assurer l'avenir du concept « bio ».

« La demande des consommateurs pour les produits biologiques est en augmentation, ce qui ouvre de nouveaux débouchés à tous les secteurs de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. À l'occasion du lancement de la campagne sous le slogan **Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous**, j'appelle toutes les parties concernées à profiter de cette initiative pour promouvoir le concept de l'agriculture biologique », a déclaré Mme Fischer Boel, commissaire chargée de l'agriculture et du développement rural.

Ces dernières années, le nombre d'opérateurs de la filière biologique - agriculteurs, producteurs, transformateurs et importateurs - a connu une forte progression. En 2005, ils étaient 182 305 dans l'UE-25, soit une augmentation de 13,4 % par rapport à 2004. Le marché européen du commerce de détail en produits biologiques a également enregistré une forte croissance allant, selon les pays, de 5 à 30 %. L'augmentation de la demande des consommateurs renforce le marché des produits biologiques et ouvre de nouveaux débouchés aux agriculteurs et aux transformateurs.

La Commission européenne lancera la campagne et annoncera un concours portant sur la création d'un nouveau logo pour l'agriculture biologique lors d'une conférence de presse organisée aujourd'hui (*Note : 25 juillet 2008*) par la Commission et la Foire de Libramont, important salon agricole qui présente le monde rural sous ses nombreux aspects. Mme Sabine Laruelle, ministre belge chargée des PME, des indépendants, de l'agriculture et de la politique scientifique, M. Benoît Lutgen, ministre de l'agriculture, de la ruralité, de l'environnement et du tourisme de la Région wallonne, et M. Kris Peeters, ministre-président du gouvernement flamand, assisteront également à la conférence de presse.

Clé de voûte de la campagne européenne :
le nouveau site internet multilingue, accessible à l'adresse
<http://www.organic-farming.europa.eu>

Ce site consacré à l'agriculture biologique contient notamment une « boîte à outils » électronique proposant gratuitement des instruments de marketing en 22 langues à l'intention des professionnels de l'ensemble du secteur de l'alimentation et de l'agriculture biologiques.

La campagne en faveur l'agriculture biologique repose sur une approche globale qui sert les intérêts des opérateurs de la filière biologique au sein de l'Union européenne et leur donne les moyens de promouvoir activement ce type d'agriculture. La Commission a élaboré cette campagne en collaboration avec le groupe d'experts pour la promotion de l'agriculture biologique. Les experts nationaux sont des représentants des ministères de l'agriculture des États membres ainsi que d'associations nationales et internationales travaillant dans le domaine de l'agriculture et de la production biologiques. La campagne est lancée dans le cadre du plan d'action européen en matière d'alimentation et d'agriculture biologiques. Ce plan d'action prévoit 21 initiatives destinées à développer le marché de l'alimentation biologique et à améliorer les normes grâce à une efficacité et une transparence accrues, l'objectif étant de renforcer la confiance des consommateurs.

Pour de plus amples informations sur la campagne « **Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous.** » et pour obtenir des visuels et images de qualité imprimable, consultez le site <http://www.organic-farming.europa.eu>.

Post-scriptum :

- ▶ Sur le site d'Adéquations : consulter nos rubriques [agriculture durable](#) et [alimentation durable](#)