



Communiqué de presse

DIFFUSION IMMÉDIATE : le mercredi 28 Octobre 2009

L'évaluation par la Commission européenne de son registre des lobbyistes apporte des améliorations mineures et ne parvient pas à corriger les failles fondamentales.

Les modifications apportées au registre annoncées aujourd'hui par la Commission [1] confortent certaines des faiblesses initiales du registre et laisse demeurer des lacunes fondamentales. Cela signifie que les citoyens de l'Union Européenne sont en grande partie laissés dans l'ignorance des activités des 15.000 lobbyistes de Bruxelles, affirme l'Alliance pour la transparence, l'encadrement et l'éthique du lobbying (ALTER-EU). C'est maintenant au tour du Parlement Européen de pousser à la refonte nécessaire du système d'enregistrement et d'encadrement.

ALTER-EU salue la clarification de la définition du lobbying par la Commission Européenne et la suppression des lacunes qui ont permis à des organisations de lobbying de cacher leurs budgets de lobbying annuel, leur chiffre d'affaires et qui rendait impossible d'évaluer la taille relative des dépenses des grandes entreprises en matière de lobbying.

Mais ALTER-EU critique le fait que les nouvelles règles sur les informations financières ouvrent de nouvelles brèches et conclut que le résultat de l'évaluation pourrait même plutôt minorer la transparence sur la taille des contrats des entreprises de lobbying avec leurs clients. [2]

Erik Wesselius de Corporate Europe Observatory, s'exprimant au nom de ALTER-EU, a déclaré : « *Il est décevant que la Commission refuse de fixer de manière définitive les règles de fonctionnement du registre et laisse subsister de si grandes lacunes dans son fonctionnement. Cela signifie que, pour le moment, nous sommes coincés avec un registre qui ne reflètent qu'une fraction de l'ensemble des lobbyistes basés à Bruxelles et que les informations sont souvent peu fiables* ».

La Commission a omis de s'attaquer à plusieurs lacunes graves du registre. Les demandes et les critères en terme de divulgation d'informations financières restent insuffisants et les noms des groupes de pression ne seront pas encore inclus dans le registre. La Commission n'a pas exigé des lobbyistes réticents qu'ils rendent leurs informations publiques et elle n'a pas l'intention de contrôler ou de vérifier les enregistrements. [3] En conséquence, le registre est encombré d'un nombre croissant d'organisations qui ont peu à voir avec le lobbying. [4] L'examen ne traite pas le problème des informations obsolètes dans le registre, par exemple sur les clients des sociétés de lobbying. [5]

La Commission a reconnu que les think-tanks et les cabinets d'avocats boycottent le registre mais les mesures proposées dans la révision n'y changeront rien. ALTER-EU demande donc au Parlement Européen et la prochaine Commission de l'UE pour rendre l'enregistrement obligatoire pour tous les représentants d'intérêts.

L'analyse faite par ALTER-EU montre que moins d'un tiers des lobbyistes basés à Bruxelles se sont inscrits à ce jour. [6] Des entreprises de lobbying comme Alber & Geiger, Business Bridge Europe, CLAN, DLA Piper, EUTOP, des compagnies comme British Airways, E.ON, Heineken, Monsanto, Nokia et les groupes sectoriels, comme le lobby de l'industrie alimentaire (le CIAA), des pesticides (CropLife) ou de l'industrie du ciment (CEMBUREAU) sont toujours absents du registre 16 mois après son lancement.

La Commission et le Parlement ont décidé de s'orienter vers un registre commun. En Mai 2008, le Parlement a approuvé une résolution appelant à un registre obligatoire, avec la divulgation d'informations financières détaillées et la divulgation des noms des lobbyistes. « *Il appartient maintenant aux députés nouvellement élus de prendre les devants et faire en sorte que l'Union*

Européenne mette en place un système d'enregistrement des lobbyistes qui produira une réelle transparence pour le public », dit Paul de Clerck de Friends of the Earth Europe. Un Groupe de travail inter-institutionnel de la Commission européenne et du Parlement européen se réunira le 12 novembre pour discuter du registre.

Contacts:

Erik Wesselius

Tel: +31-30-2364422, mobile +31-6-38204887; E-mail: erik@corporateeurope.org

Paul de Clerck

Tel: +32-2-8931019, mobile 32-494380959; E-mail: paul.de.clerck@foeeurope.org

L'Alliance pour la transparence, l'encadrement et l'éthique du lobbying (ALTER-EU) est une coalition de plus de 160 groupes de la société civile, syndicats, universitaires et cabinets de relations publiques appelant à : une législation sur lobbying au sein de l'UE, un code de conduite amélioré pour les fonctionnaires de la Commission européenne, l'obligation de la Commission européenne de dénoncer les cas d'accès privilégié et d'influence excessive des lobbyistes d'entreprise. L'appel à « Refuser les privilèges des entreprises et le secret en matière de lobbying dans l'Union européenne », la déclaration fondatrice de l'Alliance pour la transparence, l'encadrement et l'éthique du lobbying (ALTER-EU) et une liste des signataires sont disponibles sur www.alter-eu.org.

Notes du rédacteur :

1: Lien vers le communiqué de presse de la Commission :

http://ec.europa.eu/commission_barroso/kallas/index_en.html

2: Par exemple, en vertu des nouvelles règles, un cabinet de lobbying avec un chiffre d'affaires annuel se situant entre 500.000 € et 550.000 € sera tenu de déclarer ses clients en seulement cinq fourchettes de 100.000 €. Cela signifie des fourchettes de 20 % du budget global au lieu de 10 % précédemment. Une entreprise ayant un chiffre d'affaires compris entre 1.000.000 € et 1.100.000 € peut maintenant déclarer ses clients en seulement quatre fourchettes de 250.000 €!

3: Pour une analyse détaillée du registre, télécharger le rapport d'Alter EU de juin :

<http://www.alter-eu.org/en/system/files/publications/register-assessment-after-one-year.pdf>

4: Les exemples vont de la Bundesverband Deutscher Detektive (Association allemande des détectives), dont les dépenses estimées de lobbying en 2008 sont de 0 € à la Gänse Schutzgemeinschaft Niederrheinische-Eier eV (Association pour la protection des Oies œufs de Basse Rhénanie) qui estime ses dépenses de lobbying à 1 € en 2008 ou l'Association d'Education des Pilotes Irlandais qui annoncent 0 € de dépenses de lobbying en 2008.

5: De nombreuses entreprises de lobbying fournissent des informations périmées sur leurs clients. Un coup d'oeil rapide sur le registre montre que beaucoup d'informations sont dépassées, par exemple les listes de clients d'APCO Worldwide (2007), Burson-Marsteller (2007), Edelman (2007-2008), G Plus Ltd (2007) et Interel Cabinet Stewart (2007).

6: « Quel est le succès registre de lobbying de la Commission? Moins d'un tiers des groupes de pression de Bruxelles ont enregistré », ALTER-EU fiche d'informations compilées par Erik Wesselius, 28 Octobre 2009 (jointe au communiqué).