

# Promouvoir l'égalité hommes-femmes

Brochure de 136 pages publiée par le ministère des Affaires étrangères

2008

**Le ministère français des Affaires étrangères a confié à Adéquations l'élaboration d'une brochure de 136 pages "Promouvoir l'égalité entre hommes et femmes, initiatives et engagement français en matière de genre et développement".**

Sommaire de cet article

- [Présentation](#)
- [Table des matières de la brochure](#)
- [En pratique](#)

## Présentation

Partout dans le monde, les femmes continuent à connaître des discriminations dans tous les domaines : civil, politique, économique, social... Pour répondre aux exigences de notre pays en matière de droits de l'Homme, de gouvernance démocratique et d'efficacité, les stratégies et les actions de coopération doivent impérativement prendre en compte cette réalité.

La brochure du ministère des Affaires étrangères s'adresse aux acteurs publics et de la société civile impliqués dans la coopération et la solidarité internationale. Elle a pour objectifs :

- d'informer sur les engagements internationaux, en rappelant les étapes de la prise de conscience des inégalités entre hommes et femmes,
- de faire un bilan des actions passées et en cours, sans prétendre à l'exhaustivité,
- enfin de faire connaître les nouvelles initiatives de la coopération internationale française, des acteurs de la recherche, des ONG, et des collectivités territoriales.

Cette publication illustre la volonté politique de la France de mieux intégrer les objectifs d'égalité entre hommes et femmes au cœur des politiques de développement. Elle vise à permettre davantage d'échanges et de complémentarité entre les différents acteurs français, tout en créant les conditions d'une meilleure efficacité de la coopération internationale française dans le domaine du genre.

Adéquations a été chargée de rassembler les textes, de recueillir les bonnes pratiques d'acteurs du développement, au niveau de la Coopération française, de la recherche sur le développement et de la société civile (ONG, syndicats, collectivités territoriales), de formuler un chapitre historique et pédagogique, ainsi que des ressources documentaires.

## Table des matières de la brochure

### Introductions

- [Préface de Brigitte Girardin](#)
- Sommaire
- Avant-propos

## **Inégalités entre hommes et femmes dans le monde**

### **La démarche du genre, un outil pour atteindre l'égalité entre femmes et hommes**

#### **Repères historiques : les engagements internationaux**

- La CEDEF
- Les conférences de l'ONU
- Le Sommet du Millénaire pour le développement

#### **De l'approche « femme et développement » à « genre et développement »**

- L'approche « femmes et développement »
- L'approche « genre et développement »
- Genre et coopération, lexique
- L'intégration du genre par les institutions internationales de coopération
- Analyse de cas pratiques

### **La coopération internationale française et l'objectif d'égalité entre hommes et femmes**

#### **Un enjeu important pour la France**

#### **Un engagement renforcé et renouvelé**

#### **L'intégration du genre dans l'Aide publique au développement de la France**

- Au ministère des Affaires étrangères
- A l'Agence française de développement
- La poursuite de l'effort de concertation et de complémentarité entre tous les acteurs français

#### **Quelques actions de la coopération internationale française**

- Lutter contre la pauvreté croissante des femmes
- Favoriser l'égal accès à l'éducation et à la formation
- Favoriser l'égal accès aux soins et aux services sanitaires
- Lutter contre la violence à l'égard des femmes
- Combattre les effets des conflits armés sur les femmes
- Promouvoir l'égalité au sein des structures et des politiques économiques, l'égal accès à toutes les formes d'activité de production et aux ressources
- Encourager le partage du pouvoir et la prise de décision
- Soutenir les mécanismes de promotion de la femme
- Assurer le respect des droits fondamentaux des femmes et les carences de la promotion et de la protection de ces droits
- Lutter contre l'image stéréotypée de la femme et l'inégalité d'accès et de participation des femmes dans la communication (notamment les médias)
- Favoriser l'égal accès à la gestion des ressources naturelles et à la préservation de l'environnement
- Abolir la discrimination à l'égard des petites filles et les violations de leurs droits fondamentaux

### **Réseaux, acteurs de la recherche, économiques, sociaux, associatifs**

#### **Instances de concertation multi-acteurs**

- Institutions de recherche
- ONG, syndicats
- Collectivités territoriales

### En pratique

- [Télécharger la brochure, pdf 136 p.](#)
- Voir notre [rubrique genre](#)
- Egalement disponible : le dépliant pédagogique d'Adéquations [\*Intégrez le genre dans les actions de coopération et de solidarité internationale\*](#), publié par le HCCI
- [Les droits des femmes sur le site du ministère des Affaires étrangères](#)