

Petit Déjeuner Intelligence Economique sur le lobbying

jeudi 12 novembre 2009

Sur le site ie love pme (<http://www.ielovepme.com/>, "Le rendez-vous des PME et de l'intelligence économique"), une brève annonçant un

Petit Déjeuner Intelligence Economique sur le lobbying :

« Faire du lobbying a un coût pour une entreprise. Cependant, le lobbying est un investissement et donc apporte un effet de levier.

Le lobbying permet de protéger un marché mais aussi d'ouvrir des opportunités business. Une entreprise seule n'est pas obligée de porter l'action de lobbying. Elle peut fédérer un groupe d'entrepreneurs qui partagent les mêmes problématiques.

De même, il est parfois plus intéressant de passer par l'Union Européenne pour imposer une directive en France.

Faire du lobbying implique de mettre en place une veille et de cartographier les acteurs.

IE Love PME, organise le 10 novembre 2009 à 8h30 au Procope Paris 6ème son petit déjeuner Intelligence Economique sur le lobbying à destination des PME-PMI / ETI et TPE »

P.-S.

- [Vue d'ensemble de notre rubrique "Action lobbying"](#)
- [Liste de tous les articles consacrés à ce thème](#)