

Campagne Le juste fruit : contre les discriminations des firmes de la banane à l'égard des femmes

mars 2011

Le 100ème anniversaire de la Journée internationale des femmes est l'occasion pour Colsiba, la Coordination latino-américaine des travailleurs-ses de la banane, d'interpeller trois des plus grandes multinationales du fruit : Chiquita, Dole et Del Monte sur les politiques discriminatoires et sexistes qu'elles pratiquent vis-à-vis des femmes. Les exemples sont nombreux : discrimination à l'embauche, tests de grossesse avant recrutement, harcèlement sexuel, accès limité au congé maternité, etc. Que ce soit au Guatemala, en Colombie, au Costa Rica, en Équateur, au Honduras ou au Pérou, ces situations montrent quotidiennement que les droits des femmes au travail sont encore loin d'être acquis. Ainsi, Colsiba fait appel à la solidarité internationale pour dénoncer ces pratiques et exiger un engagement concret de la part de ces entreprises afin de mettre un terme aux violations des droits spécifiques des femmes, que ce soit dans leurs propres plantations ou dans les plantations où elles se fournissent.

Discrimination à l'embauche en augmentation

Déjà au moment de l'embauche, les femmes qui souhaitent travailler dans la production et le conditionnement de bananes et d'ananas sont fortement discriminées. En effet, le recrutement de femmes est en chute libre depuis plusieurs années, car les entreprises estiment que la main d'œuvre féminine est une main d'œuvre „risquée et coûteuse“ à cause des droits liés à la maternité qu'elles pourraient faire valoir et que les entreprises voient d'un mauvais œil. Ainsi, alors qu'il y a une quinzaine d'année les femmes y représentaient environ 25% de la main d'œuvre, aujourd'hui, dans des pays comme l'Équateur et le Pérou, elles ne représentent plus que 7%. Selon Colsiba : „Des centaines de femmes se retrouvent sans emploi, bien souvent des mères célibataires qui subissent donc de plein fouet la crise économique mondiale“.

Droits bafoués et intimidations multiples

Au-delà de cette question fondamentale du droit à l'emploi qui est aujourd'hui battu en brèche, les femmes qui, elles, sont employées, sont confrontées à des violations de leurs droits sur leur lieu de travail. Par exemple, des cas de harcèlement sexuel ont été récemment signalés notamment chez Chiquita. Il s'agit selon Colsiba d'une technique de répression parmi d'autres : „Lorsque les femmes refusent les avances qui leur sont faites, elles se voient menacées de perdre leur emploi“. Ces mécanismes d'intimidation sur le lieu du travail mais aussi de violations multiples des droits spécifiques liés à la maternité notamment, viennent s'ajouter au fait que les femmes prennent rarement le risque de se syndiquer, par peur de perdre leur emploi, ce qui aurait des effets dramatiques sur leur famille qu'elles ont souvent à charge. Les entreprises peuvent donc facilement compter sur le rôle social qui est assigné aux femmes pour éviter de leur part toute revendication individuelle ou collective, ce qui va, bien entendu, à l'encontre des législations nationales en la matière, des normes internationales de l'Organisation internationale du Travail (OIT), en particulier la Convention N°111 sur la discrimination et des chartes éthiques ou codes de conduite dont se sont dotées Dole, Chiquita et Del Monte.

Mais les femmes se mobilisent !

Partant de ce constat qui est valable pour l'ensemble des pays producteurs de bananes et d'ananas, les militantes de plusieurs syndicats membres de Colsiba ont décidé d'attirer l'attention sur la situation que

vivent les femmes qui travaillent ou souhaitent travailler dans la production de bananes et d'ananas. **Le 8 mars, Journée internationale des femmes**, elles seront plusieurs dizaines à faire des „sit-ins“ au Guatemala, au Honduras et au Costa Rica, devant les sièges nationaux de Dole, Chiquita et Del Monte et à leur remettre des lettres symboliques. Aidons-les à se faire entendre !

- [Pour signer l'appel sur le site de la campagne Le Juste fruit](#)
- [Site de Colisba](#), coordination latino-américaine des syndicats de travailleuses et travailleurs de la banane et autres produits exotiques, à l'initiative de cette campagne (en espagnol)
- [Peuples solidaires](#), partenaire de la campagne

JANVIER 2012. Dans le cadre de la campagne Le Juste Fruit ! Pour des bananes et des ananas à teneur garantie en dignité, Peuples Solidaires en association avec Action Aid et en partenariat avec trois organisations européennes (Nazemi, Banafair, Bananalink) lance une pétition afin que la Commission Européenne s'attaque au pouvoir des supermarchés et régule leurs pratiques d'achat.

- Pour plus d'infos, et pour signer :

<http://petition.lejustefruit.org/regulation-supermarches>