

Actions citoyennes et ressources documentaires

Réactualisé avril 2014

août 2010

Différentes associations créent des outils et organisent des actions contre la publicité : campagnes, pétitions, courriers pour faire interdire des panneaux publicitaires illégaux, journée sans achat, déversements de prospectus publicitaires et d'emballage dans les supermarchés, auto-collants à mettre sur les boîtes aux lettres...

Sommaire de cet article

- [Stop Pub](#)
- [Résistance à l'agression publicitaire](#)
- [Paysages de France](#)
- [Associations activistes](#)
- [Casseurs de pub](#)
- [Respire](#)
- [La Meute](#)
- [Coalition nationale contre les publicités sexistes \(Québec\)](#)
- [L'observatoire indépendant de la publicité](#)
- [Campagnes et actions citoyennes](#)
- [Ressources documentaires](#)

Stop Pub



→ www.stopub.fr : L'ADEME propose pour les boîtes aux lettres des auto-collants solides et indéchirables "Stop Pub", qu'on peut commander en ligne, y compris en gros pour les collectivités. L'agence a estimé le taux de participation de la population française entre 8 et 15% en 2006 et mène une étude au niveau national "pour mieux comprendre la participation des usagers à l'application de l'autocollant stop pub".

Résistance à l'agression publicitaire

RAP pour objectif "de lutter contre les effets négatifs, directs et indirects, des activités publicitaires sur l'environnement et les citoyens. En dénonçant les procédés publicitaires destinés à la mise en condition de la personne, elle se propose de combattre les nuisances qui en résultent pour l'environnement (gaspillage des ressources, pollution paysagère et du cadre de vie, déchets, bruit...) et la société (développement de la surconsommation, inégalités, obésité, violence...)".



- <http://www.antipub.org/>
- [ressources pratiques en ligne](#)

Paysages de France

Cette association a pour objectif de lutter contre toutes les formes de pollution visuelle en milieu urbain et rural. Elle tente notamment de faire interdire des panneaux d'affichage, enseignes et publicités qui dégradent les paysages. Elle fournit des informations pratiques et juridiques et des modèles de courriers pour des actions.

- <http://paysagesdefrance.org/>

Associations activistes

Brigade anti Pub

Ce site participatif offre de nombreux conseils et outils pour mener des actions anti-publicitaires : émissions audios, vidéos, tracts, autocollants à télécharger. Des forums permettent d'annoncer des événements locaux ou nationaux.

- <http://bap.propagande.org/>

Les Déboulonneurs

Ce collectif mène des actions non violentes contre les affichages publicitaires. Il se propose de "déboulonner la publicité, c'est-à-dire de la faire tomber de son piedestal, de détruire son prestige. Non pas de la supprimer, mais de la mettre à sa place, pour qu'elle soit un outil d'information au service de toutes les activités humaines". Les Déboulonneurs organisent des séances de barbouillage de publicités, ce qui leur vaut des procès.

- <http://www.deboulonneurs.org/>

Casseurs de pub

C'est une association liée au mouvement de La Décroissance, qui mène "un combat non-violent fondé sur l'argumentation. Si nous sommes des « Casseurs de pub », c'est parce que la pub est une machine à casser. Une machine à casser la nature, l'humain, la société, la démocratie, la liberté de la presse, la culture et les cultures, l'économie ou encore l'éducation".

- <http://www.casseursdepub.org>

Respire

Respire est une association belge prônant une consommation raisonnable et responsable et œuvrant pour libérer l'espace public de la publicité commerciale. Elle a ainsi mené une campagne pour l'interdiction de la publicité en faveur des transports polluants, avec une [proposition de loi](#) s'inspirant des dispositions

légales instituant l'interdiction de la publicité pour le tabac.

→ <http://www.respire-asbl.be/>

→ [Interview "la publicité est mauvaise par principe"](#)

P.-S.

- [Vue d'ensemble de notre rubrique "Démocratie, veilles citoyennes"](#)

- [Liste de tous les articles consacrés à ce thème](#)

- Notre rubrique [Entreprises et industries](#) dans "Les acteurs du développement durable"
