Les Amis de la Terre lancent une campagne « Profits réels, responsabilité artificielle : encadrons la responsabilité des multinationales »

Communiqué des Amis de la Terre

mardi 9 juin 2009

Paris, le 8 juin 2009 - Les Amis de la Terre lancent aujourd'hui une campagne publique sur le thème de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSEE), intitulée « Profits réels, responsabilité artificielle : encadrons la responsabilité des multinationales ». Cette campagne demande aux députés de renforcer le texte de loi « Grenelle 2 », qui sera voté à l'automne.

La crise financière, économique, écologique et sociale qui secoue actuellement la planète, jugée comme la plus grave depuis 1929, est l'occasion de dresser les responsabilités des acteurs d'un système économique qui montre de graves défaillances structurelles. Pourtant, alors que les dirigeants des principales puissances mondiales mettent la main à la poche pour éviter un effondrement de l'économie mondiale et que les contribuables sont lourdement mis à contribution, les activités des multinationales restent encore très peu encadrées.

Les multinationales (notamment financières) sont pourtant largement à l'origine de la crise, en ayant poussé à l'extrême un système maximisant les bénéfices court terme au détriment de la justice sociale et de l'environnement. Elles n'ont pas hésité pour cela à faire massivement pression sur les pouvoirs publics, qui ont largement dérégulé l'économie et la finance mondiales au détriment de l'intérêt général, et au profit d'une minorité de dirigeants et d'actionnaires. Les multinationales sont aussi responsables de nombreuses catastrophes actuelles et en préparation, notamment dans les pays du Sud où elles profitent des carences juridiques locales pour mener des activités parfois très polluantes et portant lourdement atteinte aux populations locales.

Le texte de loi « Grenelle 2 » sera bientôt discuté en vue d'un vote à l'automne prochain, mais sa première version reste très laxiste en terme de responsabilité sociale et environnementale des entreprises, malgré les promesses explicites du résident de la République à l'automne 2007.

Les Amis de la Terre lancent donc cette nouvelle campagne en demandant aux citoyens d'interpeller leurs députés pour qu'ils renforcent les obligations juridiques des multinationales sur trois points :

– instaurer la responsabilité environnementale et sociale des maisons-mères sur leurs filiales étrangères ;
– renforcer le reporting de leurs impacts sociaux et environnementaux ;
– améliorer la prise en compte de l'avis des citoyens dans la prévention des risques industriels.

Pour Gwenael Wasse, chargé de campagne RSEE aux Amis de la Terre : « La crise économique et écologique actuelle met en lumière de façon flagrante les abus commis par certaines multinationales ultra-puissantes depuis quelques décennies, au détriment des populations du Nord et du Sud et de la

planète. Il est temps que les multinationales soient encadrées par la loi partout où elles agissent ! ».

Une pétition est en ligne sur le site des Amis de la Terre,
qui peut être signée et directement adressée aux députés :
http://www.amisdelaterre.org/petitionrsee .

A consulter sur le site d'Adéquations :
- Rubrique RSE
- Rubrique Lobbying
- Rubrique Grenelle

Copyright © Site de l'Association Adéquations - https://www.adequations.org/spip.php?article1100