

Lobbying et santé, ou comment certains industriels font pression contre l'intérêt général

novembre 2009

Roger Lenglet est philosophe et journaliste d'investigation. Il a écrit de nombreux ouvrages consacrés au lobbying, à la corruption et à la santé publique. Lié à l'association Anticor et au réseau ETAL (encadrement et transparence des activités de lobbying), il a autorisé Adéquations à publier ici des extraits substantiels de son dernier ouvrage "Lobbying et santé". Ces extraits portent essentiellement sur la caractérisation et la définition de ce qu'est le lobbying, et les grandes étapes historiques de l'intensification de l'action des lobbyistes, à travers un exemple : celui de l'industrie du tabac.

Lire aussi [l'interview exclusive](#) que Roger Lenglet a accordée à Adéquations à la suite de la parution de l'ouvrage.

Sommaire de cet article

- [Citations en exergue](#)
- [Table des matières](#)
- [Autres ouvrages du même auteur](#)

Roger Lenglet

Lobbying et santé

ou comment certains industriels font pression contre l'intérêt général

Essai - enquête

Editions Pascal

Collection TAPAGE

dirigée par Patrick Lefrançois pour les Éditions Pascal

et par Anne Desallangre pour la Mutualité Française

Citations en exergue

La pratique des cadeaux aux fonctionnaires de la part des lobbyistes sera interdite.

Barack Obama, 2008

Un ancien lobbyiste entrant dans mon administration n'aura pas le droit de travailler sur des sujets qui étaient de son ressort, ni pour un ministère auprès duquel il a été en relation au cours des deux dernières années. Une fois qu'il aura quitté la fonction publique, il n'aura pas le droit d'exercer le métier de lobbyiste auprès de l'administration tant que je serai président.

Barack Obama, 2008

Le lobbying, pour mon cabinet, c'est plier les pouvoirs publics aux intérêts de nos clients, essentiellement des industriels et des financiers. Par quels moyens ? N'importe lesquels, à commencer par le fric et le pouvoir. Ce sont nos résultats qui fidélisent notre clientèle, pas nos moyens.

Définition du lobbying par Jacques S., lobbyiste d'une multinationale (aveu en off).

Le lobbying est l'expression de la démocratie, il consiste à faire valoir les besoins de chaque acteur social et économique. C'est l'activité la plus saine qui soit. Le lobbying nous apprend à vivre ensemble, à prendre conscience de nos points de vue respectifs. Le lobbyiste a pour tâche de nous aider à penser ensemble pour décider ensemble.

Définition du lobbying présentée publiquement par le même lobbyiste.

Table des matières

Les titres sous forme de liens correspondent aux extraits à lire sur le site d'Adéquations, et y renvoient.

Introduction

I. Le mot et la chose

- [Qu'est-ce que le lobbying ?](#)
- [Ombres et lumières](#)
- [Une nouvelle visibilité pour une demande accrue](#)
- [Ma première fois](#)
- [Les lourds enjeux d'une définition controversée](#)
- [L'effet fascinateur du mot « lobbying »](#)
- [« Relations publiques »](#)
- [Étapes et composantes d'un contrat de lobbying](#)
- Une charte de déontologie

II. L'école du tabac

- [Pourquoi les cigarettes ne s'éteignent-elles pas ?](#)
- Le phénix et ses cendres brûlantes
- La panacée universelle
- L'État succombe à la tentation
- Des méfaits de plus en plus visibles
- [Les cigarettiers américains et leurs lobbyistes](#)
- [Vendre les symboles du progrès industriel](#)
- [Ivy Lee : « Mâchez le travail des journalistes »](#)
- [Edward Bernays ou la démocratie en fumée](#)
- [Hill and Knowlton : le lobbying de gestion de crise](#)
- Les cigarettes américaines débarquent en Europe
- L'instrumentalisation des réalisateurs et des stars
- Une cancérogénicité bien démontrée
- De nouveaux pièges
- Des mensonges criminels
- Transgresser l'interdiction
- Une épreuve décisive : le tabagisme passif
- Des ministres français bravent le lobby du tabac
- Le marché des pays émergents
- Bruxelles et les lobbyistes cigarettiers
- Asservir la recherche
- La mortalité liée au tabac progresse toujours

III. Le lobbying des alcooliers

- L'impact sur la santé

- Les stars au service des alcooliers
- « Ne pas faire de complexe vis-à-vis de la cible jeune... »
- La e-pub pour l'alcool
- Semaine du goût : les firmes en embuscade
- Le puzzle
- Des alliances vertueuses dans les pays où la contrefaçon est endémique ?
- Lobbying et publicité
- Leçon de contre-lobbying
- Cigarettes et alcooliers à l'assaut de la loi Évin
- Le « french paradox »
- 1994-1996 : offensive en règle
- Un étrange colloque sur la loi Évin
- Les prémix arrivent !
- « Éduquer la jeunesse »
- Agir en justice
- L'inlassable lobbying
- Un réel contre-pouvoir : l'Anpaa

IV. L'industrie pharmaceutique et les contre-pouvoirs

- Petit état des lieux du lobbying pharmaceutique

<ul style="list-style-type: none"> Les politiques Les chercheurs L'expert, l'autorité sanitaire et l'industrie Les médecins

- À qui profite la surconsommation ?
- Des médicaments déconseillés par l'OMS mais prescrits quand même...
- Le Collectif Europe et Médicament
- Les labos veulent « accompagner » les patients

V. Légiférer

- Les États-Unis et le Royaume-Uni
- Les Canadiens se dotent d'une loi instructive
- Une mobilisation des associations pour encadrer le lobbying en France et en Europe
- « Class-actions » : la mise hors champ de la santé

Annexes

Autres ouvrages du même auteur

- *L'argent noir des syndicats*, avec Jean-Luc Touly et Christophe Mongermont, Fayard, 2008
- *Cocktail d'enfer*, avec Simon Pradinas (sous le pseudo : Raymond Clounet), éditions Pascal et la Mutualité Française 2008
- *Profession corrupteur*, éditions Jean-Claude Gawsewitch, 2007
- *Alcool, quand tu nous abuses... Pour éviter les pièges ou en sortir*, avec Karin Bernfeld, Hélène Delsierre, Betty-Bente Hansen, Maryline Klein, Marie Langre, Raphaëlle Petit, éditions Pascal/Mutualité Française, 2007
- *L'eau des multinationales - Les vérités invouables*, avec Jean-Luc Touly, Fayard, 2006
- *Silence, on intoxique ! - Face aux lobbies, la longue bataille pour sauver notre santé*, avec André Aschieri, La Découverte, 2006

- Edition complétée de *L'industrie du mensonge - Lobbying, communication, publicité et médias*, (John Stauber et Sheldon Rampton), Agone, coll. Contre-feux, 2004
 - *Tabac - Arnaques, dangers et désintoxication*, avec le Dr Françoise Chadrin, Marie Langre et le Dr Bernard Topuz, Collection Libro-Santé, J'ai Lu-Flammarion/ Mutualité Française, 2004.
 - *L'eau de Vivendi - Les vérités inavouables*, avec Jean-Luc Touly, éditions Alias, 2004
 - *Repenser l'offre de soin - Pour une véritable politique de santé publique*, éditions De L'Atelier/Fédération nationale de la mutualité française, 2000
 - *La France toxique. Santé-environnement : les risques cachés*, avec André Aschieri, La Découverte, 2000
 - *Des lobbies contre la santé*, avec Bernard Topuz, Syros/Mutualité française, 1998
 - *Les enjeux du médicament*, collection Horizons, Mutualité Française, 1997
 - *Les ignorances des savants*, avec Théodore Ivainer, Maisonneuve et Larose, 1996
 - *L'affaire de l'amiante*, La Découverte, 1996
-