Le portail de l'IE est en ligne

Article repris du site www.portail-ie.fr

jeudi 13 mai 2010

"L'intelligence économique" et le lobbying sont deux choses distinctes mais elles sont néanmoins liées, notamment de manière concrète dans les cursus de formation spécialisés qui enseignent souvent en parallèle ces deux domaines, et dans les cabinets professionnels spécialisés qui les pratiquent également en parallèle.
Adéquations reproduit ici un article du 12 mai 2010 relatif au lancement du site www.portail-ie.fr, "Centre de ressources et d'information sur l'intelligence économique et stratégique".

Le portail de l'IE, site de référence de l'intelligence économique et de la gestion de l'information stratégique a été officiellement dévoilé mardi 11 mai 2010, à l'Hôtel de Sully à Paris, regroupant des acteurs majeurs du monde politique, économique, académique et sociétal. Toutes les fonctionnalités du portail sont désormais accessibles au public.

Hier soir, monsieur le député Bernard Carayon, directeur de l'Institut de l'IE et à l'origine du lancement du portail a reçu les nombreux invités qui se sont rendus au 7 place des Vosges, dans le prestigieux Hôtel de Sully, pour le lancement du Portail de l'IE.

Bravant le froid, plus de 400 invités et 20 journalistes se sont retrouvées dès 19h pour célébrer cet événement.

Animée par Bertrand Terreux, Président de IE Love PME, la soirée a débuté par une animation multimédia présentant la structure et les fonctionnalités du portail autour de trois axes : les informations, les actualités et les témoignages.

Destiné à tout public, et plus précisément aux entreprises, organismes d'État, professionnels de l'IE, presse et étudiants, le Portail de l'IE représente un concept innovant dont la vocation est de recenser les informations stratégiques et l'actualité de l'intelligence économique.

De ce fait, le lancement a été l'occasion de rassembler des acteurs majeurs de l'IE tels que l'Amiral Pierre Lacoste, ancien Président de la Fondation des Etudes de Défense Nationale et ancien président de la Fédération des professionnels de l'Intelligence Economique et messieurs, Philippe Clerc, Directeur de l'Intelligence Economique de l'Innovation et des Technologies à l'ACFCI, Christian Harbulot, Directeur de l'Ecole de Guerre Economique, Philippe Baumard, Professeur agrégé des universités en sciences de gestion et Bernard Besson, expert en Intelligence Economique, membre du collège de l'Académie d'Intelligence Economique, parmi tant d'autres.

C'est ainsi que dans un esprit fédérateur, les témoignages des hommes qui contribuent au développement de l'intelligence économique en France se sont succédés enrichissant chaque rubrique par divers retours d'expérience :

– Les interventions ont débuté avec la rubrique des Fondamentaux. L'Amiral Pierre Lacoste a tout d'abord constaté la nécessaire adaptation de l'entreprise aux impératifs de l'économie et de la concurrence afin de faire face au risque d'une erreur stratégique telle que le Rafale au Brésil, exemple mis en évidence par Thierry Dassault, directeur général de Socpresse.

– Autour de la rubrique de l'Organisation de l'IE, M Hervé Séveno, Président de la FéPIE, s'est exprimé sur le besoin d'une synergie entre la FéPIE et les Do Tanks. Pour sa part, M Philippe Baumard a insisté sur l'importance de l'innovation pour la compétitivité économique. Selon lui, l'initiative du portail représente en soi une innovation.

– Par ailleurs, concernant les Métiers de l'IE, M Jeanne-Beylot, gérant et fondateur de la société Troover a rappelé que si, auparavant, la recherche d'information était réservée à des personnes spécifiquement formées, elle est aujourd'hui est transverse et requiert un outil accessible à tous, tel que le portail de l'IE.

– M Patrick Devaux, Directeur de la cellule IE d'EADS s'exprimant pour la rubrique IE et entreprise, a noté que la gestion de l'information stratégique est toute aussi vitale pour une PME que pour une grande entreprise de renommée mondiale, telle qu'EADS.

– M Ludovic Parisot, chargé de mission affaires publiques chez GDF SUEZ a pour sa part exprimé son adhésion à l'initiative du portail en soulignant trois aspects clés pour les entreprises aujourd'hui : Structurer l'information, renforcer la communauté de l'intelligence économique et accéder à une forme de référentiel, où GDF Suez est déjà impliqué.

La dernière intervention a eu pour objet un aspect fondamental du portail, l'Annuaire 2010, qui regroupe les sociétés françaises spécialisées en intelligence économique.

A l'issue du discours de clôture de M Bernard Carayon, le Portail de l'IE a été officiellement mis en ligne à 21h.

Véritable centre de ressources de l'information stratégique, le Portail de l'IE a su fédérer lors de cette soirée tous les acteurs majeurs de l'intelligence économique en France. C'est pourquoi, reprenant les derniers mots de M Bernard Carayon, on peut dire "moi j'y étais".

Les partenaires
Le Portail de l'IE est à l'initiative de l'Institut International de l'Intelligence Economique et Stratégique -l'Institut de l'IE- en partenariat avec les acteurs majeurs de l'intelligence économique que sont : Le Centre des Monuments Nationaux, l'ACFCI, la FéPIE, la fondation Prométheus, GDF Suez, Ami Software, KB Crawl, Pikko, l'AEGE, la Direction du Développement Economique de la Région Ile de France, l'Ecole de Guerre Economique, le master IECS de l'Icomtec, Toshiba, Spin Partners, Troover, Inter-Ligere, Bernard Besson, Veille Magazine, les Bars à vin l'Ecluse ...

Sur le site d'Adéquations :
– *Vue d'ensemble de notre rubrique "Action lobbying"*
– *Liste de tous les articles consacrés à ce thème*

Copyright © Site de l'Association Adéquations - https://www.adequations.org/spip.php?article1358