L’université de Bourgogne lance une formation sur l’influence des normes

lundi 25 novembre 2013

Ingénieurs, responsables RH, en communication, en marketing, en développement durable, ou encore consultants internes vont pouvoir intégrer une nouvelle formation à l’université de Bourgogne. L’établissement lance en effet un diplôme "Influence stratégique, influence et normalisation", pour l’heure unique en France.

Il est bien compliqué désormais de comprendre les normes. Pourtant, ces certifications influencent grandement et de manière invisible l’économie d’une entreprise. C’est face à ce constat que l’université de Bourgogne a décidé de lancer une formation universitaire baptisée "Influence stratégique, influence et normalisation" (ISIN). Présenté comme unique en France, ce diplôme sera rattaché à l’IAE de Dijon, et est destiné à des cadres et salariés : ingénieurs, responsables RH, communication, marketing, développement durable, éco-conception, consultants internes,...

"L’idée est de former des ingénieurs, des communicants, des responsables RH… aux techniques du lobbying et du réseautage. Ces experts dans leur domaine peuvent, grâce à cette formation, acquérir une double compétence. Les qualités techniques alliées aux connaissances stratégiques constituent un véritable atout", indique sur le site de l’université Pierre Deplanche, responsable du diplôme ISIN, par ailleurs chargé de mission en Intelligence Economique.

Comprendre les normes pour augmenter sa compétitivité

Dispensée par des experts et des praticiens de l’influence, du lobbying et de la normalisation, la formation s’étalera, à partir d’avril prochain, sur 273 heures, pour s’achever en mai. Ce cursus donnera lieu à un diplôme, qui permettra aux titulaires de faire valoir leurs nouvelles connaissances en matière de normes. Un sérieux atout pour les entreprises qui pourront alors se démarquer… Car, pour le responsable du diplôme, les entreprises "ont tendance à s’aligner sur des normes existantes (ISO, NF, etc.) alors qu’elles peuvent, si elles portent un projet innovant, mettre en place une stratégie pour renforcer leur compétitivité".

De fait, les candidats seront capables, à la suite de ce cursus, de mieux comprendre ce qu’est une norme, mais également de comprendre les liens avec la réglementation technique, de détecter les enjeux stratégiques en lien avec la normalisation et la certification, et enfin de renforcer leurs réseaux au-delà de leur environnement professionnel habituel.

Article publié le 25 novembre 2013 à l’adresse www.e-orientations.com/actualites/l-universite-de-bourgogne-lance-une-formation-sur-l-influence-des-normes-14013

Copyright © Site de l’Association Adéquations - https://www.adequations.org/spip.php?article2081