# La radio et la vidéo, outils participatifs

jeudi 1er janvier 2015

Les vecteurs d'information audiovisuels sont de plus en plus utilisés, avec la généralisation des téléphones portables en Afrique. La radio est très écoutée, notamment en milieu rural. Il est intéressant de nouer des partenariats dès le début pour des émissions de sensibilisation et de plaidoyer qui pourront toucher l'environnement immédiat du projet, voire le niveau national.

De courtes vidéos de présentation du programme *Genre et économie* ont été mises sur internet. Des vidéos, même non professionnelles, ont capté des événements et ont pu venir en appui d'actions de formation en France, comme celle du GRET sur une séance de théâtre-forum qui visait à sensibiliser la population locale – et particulièrement les hommes – à la nécessité de laisser aux femmes productrices de beurre de karité plus de temps et de liberté de mouvement.

AVSF a accompagné les activités de son projet d'appui aux femmes productrices de noix de cajou au Sénégal par des émissions radio pour vulgariser des contenus des sessions de formation. Les hommes de la presse communautaire chargés de réaliser et de diffuser les émissions assistaient aux sessions et interviewaient directement les femmes.

Des émissions de sensibilisation à la notion de genre ont été faites sur la radio locale par la responsable de Sotchi à Kara au Togo.

---

Copyright © Site de l'Association Adéquations - https://www.adequations.org/spip.php?article2371