Outil pratique "Intégrer le genre dans les initiatives de développement"

vendredi 22 janvier 2016, par Yveline Nicolas

Entre 2009 et 2013, douze ONG françaises ont mis en oeuvre avec leurs partenaires ouest-africains le programme "Genre et économie, les femmes actrices du développement" au Bénin, Burkina Faso, Mali, Niger, Togo, Sénégal. La brochure "Intégrer le genre dans les initiatives de développement" présente les différents projets, analyse les pratiques et tire les enseignements du programme Genre et économie en Afrique de l'Ouest, à travers des témoignages d'actrices et d'acteurs de terrain, des retours d'expériences, des fiches pratiques.

Sommaire de cet article

- Présentation de la brochure
- Commander la brochure et le CD-rom associé
- Sommaire de la brochure

Présentation de la brochure

Entre 2009 et 2013, douze ONG françaises ont mis en oeuvre le programme *Genre et économie, les femmes actrices du développement* à travers un ensemble de projets réalisés avec leurs partenaires en Afrique de l'Ouest au Bénin, Burkina Faso, Mali, Niger, Togo, Sénégal. Cette expérience pilote, soutenue par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international, a été menée dans les filières agricoles et alimentaires, dans des activités artisanales et dans l'entrepreneuriat, en milieu rural et urbain.

Cette brochure présente les projets, analyse les pratiques et tire les enseignements du programme, à travers des témoignages d'actrices et d'acteurs de terrain, des retours d'expériences, des fiches pratiques. Elle est accompagnée par un DVD avec de nombreuses ressources complémentaires.

Cette publication montre qu'il est essentiel d'intégrer une approche de genre dans les projets de développement pour combiner efficacité et droits humains.

Son objectif est de sensibiliser les actrices et acteurs francophones du développement, de la coopération et de la solidarité internationale à la question du genre et de les outiller pour la prise en compte de l'égalité femmes-hommes dans leurs initiatives.

→ Parution janvier 2016
→ Imprimée en 1000 exemplaires

→ 196 pages, format A4
→ Quadri
→ Illustrée de photos et de dessins humoristiques
→ Accompagnée d'un CD-rom inséré dans la brochure, apportant une documentation complémentaire
→ Poids : 750 gr.
→ Voir la couverture et la 4ème de couverture

Commander la brochure et le CD-rom associé

- Pour se procurer un exemplaire par voie postale, **télécharger le bon de commande** et le renvoyer à Adéquations.
- Participation : 12 euros (coût des frais de port, d'emballage et de gestion)
- informations et / ou commandes de plusieurs exemplaires :