Monika Fossati

2008

Rédactrice en chef du magazine EKWO

• Etablir une charte et un observatoire multi-acteurs indépendant évaluant les messages publicitaires et des médias pouvant induire un comportement contraire au DD (ex. : incitation à prendre sa voiture sur de courtes distances, alimentation toxique...)

• Négocier avec les annonceurs et agences de publicité qui communiquent sur leurs activités de DD l'affectation d'un pourcentage de leur espace média pour les informations pédagogiques d'associations de solidarité et de protection de l'environnement.

•Introduire des modules de formation aux enjeux et indicateurs de DD dans les cursus des universités et écoles supérieures de communication, de publicité, de journalisme, d'économie et de commerce.

<== Les trois propositions précédentes <==> Les trois propositions suivantes ==>

Copyright © Site de l'Association Adéquations - http://www.adequations.org/spip.php?article302