Education au commerce équitable

2008

Depuis quelques années, avec la montée en puissance du commerce équitable, se développe une "éducation au commerce équitable", qui s'inscrit à la fois dans l'éducation à la solidarité internationale et l'éducation au développement durable. Cette éducation au CE s'adresse au public scolaire comme au grand public, au collectivités territoriales, etc. De nombreux outils d'éducation au CE sont créés par les associations et les pouvoirs publics.

Sommaire de cet article

- La démarche de l'éducation au CE
- Référentiel Artisans du monde
- Colloque éducation au commerce équitable

La démarche de l'éducation au CE

Selon différents textes des acteurs du commerce équitable, on peut résumer la démarche d'éducation au commerce équitable comme poursuivant les objectifs suivants :

– sensibiliser au développement (durable) et à la solidarité avec les pays du Sud ;
– permettre à chacun-e de comprendre les problématiques et enjeux liés au commerce local et international et l'alternative constituée par les échanges de proximité au Sud comme au Nord ;
– favoriser une prise de conscience des consommateurs sur les impacts sociaux et environnementaux de leurs choix quotidiens de consommation, éveiller la responsabilité et l'esprit critiques des consommateurs ;
– informer sur les acteurs et les normes du commerce équitables définies par les collectifs internationaux du CE.

Référentiel Artisans du monde

Ce texte a valeur de référent pour les acteurs de l'éducation au développement du réseau Artisans du monde. Il donne les grandes orientations de la démarche éducative d'Artisans du monde.

L'objectif des groupes Artisans du Monde est de favoriser un développement durable par la promotion du commerce équitable : le développement étant entendu comme la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie.

En particulier nous nous engageons à défendre et à promouvoir :

– la solidarité et la justice,
– le refus de toute forme de racisme et de xénophobie,
– des changements individuels et sociaux dans notre propre société pour un développement solidaire au Nord comme au Sud de la planète,
– une consommation éthique.

C’est pourquoi nous établissons des partenariats commerciaux avec nos partenaires du Sud, nous les soutenons, nous sensibilisons l’opinion et nous menons campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel.

En ce sens, l’éducation au commerce équitable, un des piliers de notre mouvement, vise à doter les bénévoles et les citoyens de connaissances et d’outils pour :

- mieux analyser la réalité actuelle des échanges économiques mondiaux, leurs déterminants et leurs effets sur le développement durable au Nord et au Sud,
- concevoir et promouvoir des alternatives à cette réalité, au service du développement durable.

L’éducation au commerce équitable s’inscrit par conséquent clairement dans la démarche d’éducation au développement et vise trois finalités complémentaires et indissociables :

- promouvoir une consommation responsable qui induit un changement des modes de vie par une prise de conscience individuelle et collective afin d’amener le consommateur à devenir un consom’acteur.
- promouvoir une économie solidaire qui permet aux personnes de s’associer au libre engagement pour défendre l’adhésion à des valeurs éthiques non axées sur le profit.
- promouvoir des mobilisations citoyennes qui visent à des régulations internationales démocratiques à tous les niveaux.

- Télécharger le document complet (pdf 2 pages)

Colloque éducation au commerce équitable

Un colloque sur l’éducation au commerce équitable s’est tenu à Lyon en novembre 2004 avec l’appui de la Communauté urbaine de Lyon.

- Télécharger les actes sur le site d’Equisol (pdf 65 pages)
- Télécharger le guide des ressources en CE en Rhône Alpes (2004, pdf, 74 pages).

Copyright © Site de l’Association Adéquations - https://www.adequations.org/spip.php?article600